



มคอ. 3 รายละเอียดรายวิชา

Course Specification

0404461

การตลาดและแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ
(Marketing and Business Plan for Entrepreneurs)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร

หลักสูตรปรับปรุงพ.ศ.2555
คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน
มหาวิทยาลัยทักษิณ

สารบัญ

หมวด		หน้า
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	1
หมวดที่ 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	1
หมวดที่ 3	ลักษณะและการดำเนินการ	2
หมวดที่ 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	2
หมวดที่ 5	แผนการสอนและการประเมินผล	5
หมวดที่ 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	7
หมวดที่ 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	8

รายละเอียดของรายวิชา
(Course Specification)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยทักษิณ

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา : วิทยาเขตพัทลุง /เทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน/วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
อาหาร

หมวดที่1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1.รหัสและชื่อรายวิชา

0404461การตลาดและแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ

2.จำนวนหน่วยกิต

1หน่วยกิต 2(2-0-4)

3.หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

3.1 หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิตสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร

3.2 ประเภทของรายวิชา วิชาเอกบังคับ

4.อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อ.ดร.รชนิภาส สุแก้ว สมครธำรงไทย

4.2 อาจารย์ผู้สอน ผศ.ดร.ชลธิศา สุขเกษม

อ.ดร.รชนิภาส สุแก้ว สมครธำรงไทย

5.ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาต้น2560 นิสิตชั้นปีที่ 4

6.รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite)

ไม่มี

7.รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisite)

ไม่มี

8.สถานที่เรียน

อาคารเรียนมหาวิทยาลัยทักษิณ จังหวัดพัทลุง/คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน/มหาวิทยาลัยทักษิณ

9.วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

18ตุลาคม พ.ศ. 2555

หมวดที่2จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1.จุดมุ่งหมายของรายวิชา:

- 1.1. เพื่อให้นิสิตเข้าใจหลักธุรกิจเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ ความหมาย ความสำคัญ และแนวคิดพื้นฐานของวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดกลางและการแสวงหาโอกาสในการประกอบธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 1.2. เพื่อให้นิสิตมีทักษะการสร้างและการวางแผนธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาดและการผลิต การกำหนดรูปแบบการประกอบการและการบริหารงาน การประเมินทางการเงิน ระบบบัญชี

2.วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

หมวดที่3ลักษณะและการดำเนินการ

1.คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักธุรกิจเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ ความหมาย ความสำคัญ และแนวคิดพื้นฐานของวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง การแสวงหาโอกาสในการประกอบธุรกิจ การสร้างและการวางแผนธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาดและการผลิต การกำหนดรูปแบบการประกอบการและการบริหารงาน การประเมินทางการเงิน ระบบบัญชี และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2.หัวข้อและจำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมง/ ภาคการศึกษา	-		60 ชั่วโมง/ ภาคการศึกษา

3.จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นิสิตเป็นรายบุคคล

2 ชั่วโมง/สัปดาห์ โดยการประกาศให้นิสิตทราบทางเว็บไซต์

หมวดที่4การพัฒนาการเรียนรู้ของนิสิต

1.ด้านคุณธรรมจริยธรรม

1.1คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1.1.1 มีคุณธรรมและจริยธรรม โดยเน้นความมีวินัย ซื่อสัตย์สุจริต เสียสละ สุภาพ อ่อนน้อมถ่อมตน ขยัน และอดทน และยึดหลักธรรมในการดำเนินชีวิตอย่างพอเพียง

● 1.1.2 มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อหน้าที่ต่อตนเองและสังคม

● 1.1.3 มีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

1.1.4 เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

1.2วิธีการสอน

1) บรรยายและมอบหมายงานให้นิสิตทำเป็นกลุ่ม เพื่อนิสิตจะได้เรียนรู้การวางแผนการทำงาน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น มีการค้นคว้าข้อมูล

2) สอดแทรกเรื่องราวต่างๆ เกี่ยวกับการมีจริยธรรม การมีสัมมาคารวะเพื่อปลูกฝังให้นิสิตมีความรับผิดชอบต่อการทำงานเป็นทีม ความสามัคคีและความเสียสละ การยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

1.3วิธีการประเมิน

ประเมินจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการมีส่วนร่วมในการทำงานกลุ่ม การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน และส่งงานตามที่ได้รับมอบหมายรวมทั้งสังเกตพฤติกรรมการทำงานเป็นกลุ่ม

2. ด้านความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องพัฒนา

● 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติและชีวิตและสังคม

- 2.2.2 มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล สามารถบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ไปประยุกต์เพื่อพัฒนาตนเองและสังคมได้
- 2.2.3 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างกว้างขวางและสอดคล้องกับรายวิชาการตลาดและแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ
- 2.3.4 มีความรู้ในสาขาวิชาอื่น เช่น การแปรรูปอาหาร ความปลอดภัยอาหาร สุขภาพโภชนาการ การควบคุมและการประกันคุณภาพอาหาร การจัดการโรงงานอุตสาหกรรมอาหารการออกแบบโรงงาน การตลาด การบัญชี เป็นต้น

2.2 วิธีการสอน

- ใช้การสอนโดยวิธีการบรรยาย โดยใช้เครื่องฉายเป็นสื่อในการสอนร่วมกับเอกสารประกอบการสอน ทั้งนี้ จะแทรกการซักถาม เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกวิเคราะห์ ฝึกคิดเชื่อมโยงในหลายๆ มิติ เชิงบูรณาการ เพื่อให้ได้คำตอบที่ถูกต้อง
- ใช้การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เช่น การสอนบรรยายร่วมกับการสื่อสารสองทาง วิเคราะห์ปัญหา และแนวทางการแก้ไขจากกรณีศึกษาโดยเน้นให้ผู้เรียนหาทางค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติม และการค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต
- มีการบูรณาการกระบวนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับการจัดการเรียนการสอน
- มีการจัดการเรียนรู้ที่พัฒนาจากการวิจัย หรือจากกระบวนการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

2.3 วิธีการประเมิน

- การสอบย่อย สอบกลางภาค และสอบปลายภาค
- ทำรายงานรายบุคคลและ รายกลุ่ม

3. ด้านทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 3.1.1 มีกระบวนการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ คิดอย่างมีวิจารณญาณ คิดสร้างสรรค์ คิดแก้ปัญหา และตัดสินใจอย่างมีเหตุผล
- 3.1.2 มีความมุ่งมั่น ใฝ่รู้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และสามารถนำความรู้ไปเชื่อมโยงกับภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์สังคม
- 3.1.3 สามารถสืบค้น ตีความข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจและประเมินข้อมูลสารสนเทศ แนวคิดและหลักฐานใหม่ ๆ จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และใช้ข้อสรุปที่ได้ในการแก้ไขปัญหาหรืองานอื่น ๆ โดยไม่ต้องอาศัยคำแนะนำ
- 3.1.4 สามารถใช้ทักษะและความรู้ความเข้าใจอันถ่องแท้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในกลุ่มเคมีอาหาร จุลชีววิทยาอาหาร การแปรรูปอาหาร วิศวกรรมอาหาร การประกันคุณภาพอาหารและสุขภาพและการวิจัยในบริบททางวิชาชีพและวิชาการ สอดคล้องกับรายวิชาการตลาดและแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ

3.2วิธีการสอน

- ใช้การตั้งคำถาม เพื่อให้ผู้เรียนได้ใช้ความคิด และประมวลความรู้จากการศึกษาวิชาอื่น ๆ มาประยุกต์ใช้ในการตอบคำถาม
- ให้อาจารย์วิเคราะห์สภาพปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหาจากสถานการณ์ของกรณีศึกษา

3.3วิธีการประเมิน

- ประเมินจากการตอบปัญหาและการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน ทั้งรายบุคคลและกลุ่ม
- รายงาน
- การสอบย่อย การสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 4.1.1 เคารพระเบียบสังคม และมีความรับผิดชอบต่อตนเอง ชุมชน และสังคม
- 4.1.2 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี เคารพและให้คุณค่าแก่ตนเองและผู้อื่น
- 4.1.3 มีจิตอาสาและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกของชุมชนและสังคม
- 4.1.4 เรียนรู้ที่จะอยู่ร่วมกับสมาชิกในสังคมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้อย่างมีความสุข
- 4.1.5 สามารถวางแผนและรับผิดชอบในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

4.2 วิธีการสอน

- จัดกิจกรรมเสริมในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียนที่ผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น
- มอบหมายงานกลุ่มตามกิจกรรมที่มอบหมาย

4.3 วิธีการประเมิน

- ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
- ประเมินความรับผิดชอบต่อรายงาน/ การปฏิบัติงานในกิจกรรม

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี

5.1 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีที่ต้องพัฒนา

- 5.1.1 มีความสามารถในการสืบค้นรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปประเด็น นำเสนอและสื่อสารโดยใช้ภาษาประจำชาติและภาษาที่สองได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.1.2 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศอย่างเหมาะสมและรู้เท่าทัน
- 5.1.3 สามารถระบุ เข้าถึงและคัดเลือกแหล่งข้อมูลความรู้ที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหารจากแหล่งข้อมูลสารสนเทศทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

5.2 วิธีการสอน

- ใช้เอกสารประกอบการสอนในชั้นเรียน
- การสอนโดยมีการนำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นตัวอย่างกระตุ้นให้ประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอและสืบค้นข้อมูล
- การมอบหมายงานที่ต้องมีการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
- การมอบหมายงานกรณีศึกษาเพื่อใช้เชื่อมโยงกับวิธีการวิเคราะห์แก้ปัญหาที่ได้เรียนจากชั้นเรียน

5.3 วิธีการประเมิน

- ประเมินทักษะจากเอกสารและรายงาน

6. ด้านคุณภาพชีวิต

6.1 ด้านคุณภาพชีวิตที่ต้องพัฒนา

- 6.1.1 รู้วิธีการดูแล รักษาสุขภาพกาย สุขภาพจิต สังคม อารมณ์ และปัญญา
- 6.1.2 มีทัศนคติที่เปิดกว้างต่อการรับรู้ถึงความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม

6.1.3สนใจใฝ่รู้และสืบสานศิลปวัฒนธรรม

6.1.4ตระหนักถึงคุณค่าของธรรมชาติและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

6.1.5มีความซาบซึ้งทางสุนทรียภาพและสามารถนำไปใช้ในชีวิตอย่างสมสมัย

6.2 วิธีการสอน

- ใช้การสอนให้ผู้เรียนตระหนักถึงความสัมพันธ์ระหว่างวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหารกับการออกแบบโรงงานให้ผลิตอาหารให้ปลอดภัยต่อผู้บริโภค ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของทุกคนที่เกี่ยวข้อง
- ให้อภิปรายภาพปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหาจากสถานการณ์ของกรณีศึกษา

6.3 วิธีการประเมิน

- ประเมินแนวคิดในการแก้ไขปัญหาจากกรณีศึกษาในชั้นเรียน ที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของคนที่เกี่ยวข้อง

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมิน

แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน* (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	ชี้แจงรายละเอียดรายวิชา บทที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ วิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	2	- ชี้แจงเนื้อหาวิชา และการวัดผล - แนะนำวิธีการและแหล่งสืบค้นข้อมูล - สอนและบรรยายเนื้อหาเรื่องบทนำ โดยใช้เครื่องฉายร่วมกับเอกสาร ประกอบการสอน - ยกตัวอย่างกรณีศึกษา	ผศ.ดร. ชลธิศา และ อ.ดร. รชนีภาส
2-3	บทที่ 2 การแสวงหาโอกาสในการ ประกอบธุรกิจ การสร้างธุรกิจ การ กำหนดรูปแบบการประกอบการและ การบริหารงาน	4	- สอนและบรรยายเนื้อหาเรื่องบทนำ โดยใช้เครื่องฉายร่วมกับเอกสาร ประกอบการสอน - ยกตัวอย่างและกรณีศึกษา	ผศ.ดร. ชลธิศา และ อ.ดร. รชนีภาส
4-5	บทที่ 3 การวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคในการทำธุรกิจ (SWOT analysis)	4	- สอนและบรรยายเนื้อหาเรื่องบทนำ โดยใช้เครื่องฉายร่วมกับเอกสาร ประกอบการสอน - ยกตัวอย่างและกรณีศึกษา	ผศ.ดร. ชลธิศา และ อ.ดร. รชนีภาส

6-7	บทที่ 4 การวางแผนกลยุทธ์ทาง การตลาด (4P's)	4	- สอนและบรรยายเนื้อหาเรื่องบทนำ โดยใช้เครื่องฉายร่วมกับเอกสาร ประกอบการสอน - ยกตัวอย่างและกรณีศึกษา	ผศ.ดร. ชลทีศา และ อ.ดร. รชนิภาส
-----	--	---	--	--

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน* (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
8	บทที่ 5 กลยุทธ์ในการผลิต (คาดการณ์ยอดขายและยอดผลิต เพื่อออกแบบกระบวนการผลิต)	2	- สอนและบรรยายเนื้อหาเรื่องบทนำ โดยใช้เครื่องฉายร่วมกับเอกสาร ประกอบการสอน - ยกตัวอย่างและกรณีศึกษา	ผศ.ดร. ชลธิศา และ อ.ดร. รชนี ภาส
	สอบโครงการครั้งที่ 1	นัดนอก ตาราง	ประเมินความรู้โดยการตั้งคำถามและ วิเคราะห์ความเข้าใจของผู้เรียนตาม จุดประสงค์การเรียนรู้	ผศ.ดร. ชลธิศา และ อ.ดร. รชนี ภาส /วิทยากร จากภายนอก
สอบกลางภาค (32%)				
9-10	บทที่ 6 การประเมินทางการเงิน- คำนวณงบประมาณการลงทุน งบประมาณค่าใช้จ่ายต่อหน่วย งบประมาณการขาย งบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสด งบดุล	4	- สอนและบรรยายเนื้อหาเรื่องบทนำ โดยใช้เครื่องฉายร่วมกับเอกสาร ประกอบการสอน - ยกตัวอย่างและกรณีศึกษา	ผศ.ดร. ชลธิศา และ อ.ดร. รชนี ภาส
11-12	บทที่ 7 โปรแกรมการจัดทำระบบ บัญชี	4	- สอนและบรรยายเนื้อหาเรื่องบทนำ โดยใช้เครื่องฉายร่วมกับเอกสาร ประกอบการสอน - ยกตัวอย่างและกรณีศึกษา	ผศ.ดร. ชลธิศา และ อ.ดร. รชนี ภาส
13-15	บทที่ 8 การจัดทำแผนธุรกิจ	6	- สอนและบรรยายเนื้อหาเรื่องบทนำ โดยใช้เครื่องฉายร่วมกับเอกสาร ประกอบการสอน - ยกตัวอย่างและกรณีศึกษา	ผศ.ดร. ชลธิศา และ อ.ดร. รชนี ภาส

	สอบโครงการครั้งที่ 2	นั้ดนอก ตาราง	ประเมินความรู้โดยการตั้งคำถามและ วิเคราะห์ความเข้าใจของผู้เรียนตาม จุดประสงค์การเรียนรู้	ผศ.ดร. ชลธิศา และ อ.ดร. รชนิ ภาส /วิทยากร จากภายนอก
	สอบปลายภาค (28%)			

2.แผนประเมินการเรียนรู้

(●: ประเมินเฉพาะความรับผิดชอบหลัก)

ลำดับการประเมิน/ประเมิน/	ลักษณะการประเมิน (เช่น สอบรายงาน โครงงาน ฯลฯ)	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของคะแนนที่ประเมิน	หมายเหตุ/ผลการเรียนรู้
2.1, 2.2,	การสอบทฤษฎีกลางภาค	9	32%	
2.3, 3.1,	การสอบทฤษฎีปลายภาค	18	28%	
3.4	สอบโครงงานครั้งที่ 1	1-16	10%	
	สอบโครงงานครั้งที่ 2	1-16	15%	
	รายงานโครงงานฉบับสมบูรณ์	17	10%	
1.2, 1.3, 1.5, 4.1	การประเมินผลการเรียนรู้ในชั้นเรียน	1-16	5%	

วิธีประเมินผลการเรียน

การประเมินผลแบบกำหนดช่วงคะแนนตามเกณฑ์ของคณะฯดังนี้

คะแนน 80.00 ขึ้นไป	เกรด A	คะแนน 60.00-64.99	เกรด C
คะแนน 75.00-79.99	เกรด B ⁺	คะแนน 55.00-59.99	เกรด D ⁺
คะแนน 70.00-74.99	เกรด B	คะแนน 50.00-54.99	เกรด D
คะแนน 65.00-69.99	เกรด C ⁺	คะแนนต่ำกว่า 50.00	เกรด F

หรือ

ประเมินผลแบบ Mean SD และกำหนดช่วงคะแนนโดยผู้สอน สำหรับคะแนนที่ต่ำกว่า 45 คะแนน ได้ค่าระดับชั้น F

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1.เอกสารและตำราหลัก

*ชลธิศา สุขเกษม. 2555. แนวทางการจัดทำแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง.

เอกสารประกอบการสอนรายวิชาวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง (0404472). สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชนมหาวิทยาลัยทักษิณ

อำนาจ ธีระวนิช. 2546. การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 2

รัชชัย พีชผล. 2546. การเงิน การบัญชี SMEs ที่ผู้บริหารต้องรู้. บริษัท แอล ที เพรส จำกัด กรุงเทพฯ.

โอม พัฒนโชติ. 2548. คู่มือสู่ความสำเร็จสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม: SMEs solution. บริษัท ธนบรรณ จำกัด กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 2.

จารุณี จันทร์ลอยนภา. 2546. 14 เทคนิคการบริหารกิจการ สไตล์ SMEs.บริษัท สารสาร มาเก็ตติ้ง จำกัด กรุงเทพฯ.
วิลเลียมวู. 2547. สอนน้องให้เป็นแก้วแก้ว. สำนักพิมพ์ กุศมัย เอดูเคชั่น กรุงเทพฯ
เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม. 2546. ยุทธการ มดกัดช้าง. สำนักพิมพ์มติชน กรุงเทพฯ.
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ออนไลน์ <http://www.ismed.or.th>
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ออนไลน์ <http://www.sme.go.th>
ธุรกิจ SME ออนไลน์ <http://www.otopweb.com>
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศออนไลน์ <http://www.dephtai.go.th/>
สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ออนไลน์ <http://www.tisi.go.th>
ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลออนไลน์ <http://www.rd.go.th/publish/16895.0.html#1>
การหักค่าเสื่อมราคาเบื้องต้นออนไลน์ <http://www.rd.go.th/publish/16895.0.html#2>
สิทธิประโยชน์ทางภาษี สำหรับธุรกิจเงินร่วมทุน (Venture Capital :VC) ออนไลน์
<http://www.rd.go.th/publish/16895.0.html#3>
การจดทะเบียนธุรกิจจดทะเบียนทางอินเทอร์เน็ต ออนไลน์ www.dbd.go.th/

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนิสิต

ผู้เรียนประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ซึ่งรวมถึง วิธีการสอน การจัดกิจกรรมในและนอกห้องเรียน สิ่งสนับสนุน การเรียนการสอน ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับ และเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงรายวิชา ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย

2. การประเมินการสอน

การประเมินการสอน โดยคณะกรรมการและการสัมภาษณ์ตัวแทนผู้เรียน(คณะกรรมการบริหารหลักสูตร)

3. การปรับปรุงการสอน

กรรมการบริหารหลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการ ประเมินประสิทธิผลของรายวิชาแล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามรายละเอียดที่ สกอ.กำหนดทุกภาคการศึกษา ภาควิชากำหนดให้อาจารย์ผู้สอนเข้ารับการฝึกอบรมกลยุทธ์การสอน/การวิจัยในชั้นเรียนและมอบหมายให้ อาจารย์ผู้สอนรายวิชาที่มีปัญหา ทำวิจัยในชั้นเรียนอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมอาจารย์ ทั้งภาควิชาเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้ของผู้เรียนและร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในรายวิชา

กรรมการบริหารหลักสูตรประเมินการสอนทำหน้าที่ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนในรายวิชาโดยการสุ่มประเมิน ข้อสอบและความเหมาะสมของการให้คะแนน ทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนน ของรายวิชา 60% ของรายวิชา ทั้งหมดในความรับผิดชอบของสาขาวิชา ภายในรอบเวลาหลักสูตร

กรรมการบริหารหลักสูตรประเมินการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในรายวิชา โดยประเมินความ สอดคล้องของข้อสอบกับผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในรายวิชา ความเหมาะสมของการให้คะแนนใน กระดาษคำตอบ และการให้ระดับคะแนน

5. การดำเนินการทบทวนและวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

กรรมการบริหารหลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดนพิจารณาจากผลการประเมินการสอน โดยผู้เรียน ผลการประเมินโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอน หลังการ ทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอนและกลยุทธ์การสอนที่ใช้ และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาในรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา เสนอต่อที่ประชุม อาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงสำหรับใช้ในปีการศึกษาถัดไป