

ยุทธศาสตร์การพัฒนา เป้าประสงค์ กลยุทธ์ กิจกรรม/โครงการ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของ
คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ ปีการศึกษา 2561-2565

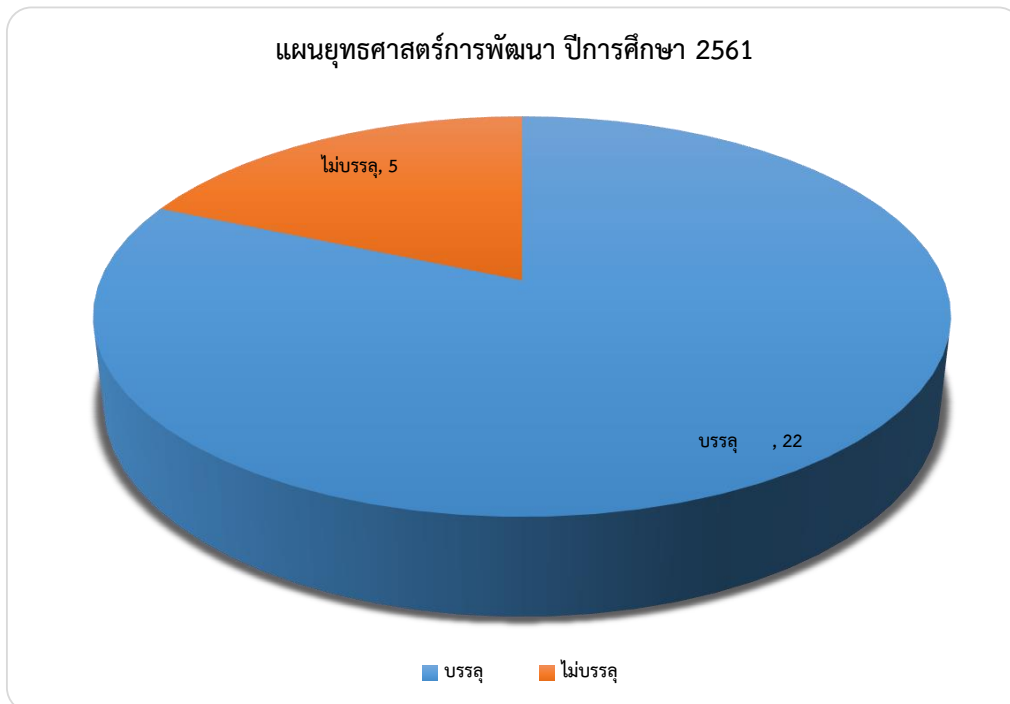
ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ การเป็นเลิศด้านบูรณาการ นวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร และชีวภาพสู่ชุมชน	ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของ คณะ	ตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงาน
4 1.จำนวนชุมชน Height 2.จำนวน Best Practice 3.มีมาตรฐานในการดูแลชุมชน 4.คะแนน EdPEX 250	36	43
รวมตัวชี้วัดของคณะฯ 40 ตัวชี้วัด (14 ตัวชี้วัดสอดคล้องกับคำรับรองการปฏิบัติงาน)		

ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา ปีการศึกษา 2561 จำนวน 27 ตัว

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ การเป็นเลิศด้านบูรณาการนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพสู่ชุมชน	ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์เชิงกล ยุทธ์ของคณะ
1	26

จำนวน 27 ตัวชี้วัด (ผ่านร้อยละ 75 คือ 21 ตัวชี้วัด

บรรลุ	22 ตัวชี้วัด	81.48
ไม่บรรลุ	5 ตัวชี้วัด	18.52



ยุทธศาสตร์การพัฒนา เป้าประสงค์ กลยุทธ์ กิจกรรม/โครงการ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของ คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

ปีการศึกษา 2561-2565

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	ตัวชี้วัด	ปีการศึกษา 2560	เป้าหมาย				ตัวชี้วัด ม.	ตัวชี้วัด คณะฯ	ผลการดำเนินงาน				ไม่ ประเมิน	
			2561	2562	2563	2564			ดำเนินการแล้ว		ยังไม่ถึง			
									บรรลุ	ไม่บรรลุ	ดำเนินการ	เวลา ดนก.		
การเป็นเลิศด้านบูรณาการ นวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรและ ชีวภาพสู่ชุมชน	1.จำนวนชุมชน Height	N/A	N/A	N/A	1	2		/						
	2.จำนวน Best Practice	N/A	N/A	N/A	1	2		/						
	3.มีมาตรฐานในการดูแลชุมชน	N/A	N/A	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3		/						
	4.คะแนน EdPEx 250	N/A	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	200		/						

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ปีการศึกษา 2560	เป้าหมาย				ตัวชี้วัด ม.	ตัวชี้วัด คณะฯ	ผลการดำเนินงาน				ไม่ ประเมิน	
			2561	2562	2563	2564			ดำเนินการแล้ว		ยังไม่ถึง			
									บรรลุ	ไม่บรรลุ	ดำเนินการ	เวลา ดนก.		
1. การบริหารจัดการเงินอย่างมี	1. จำนวนหลักสูตรและจำนวนนิสิตที่เพิ่มขึ้น	42.5	70	75	80	85		/		42.50				
ประสิทธิภาพสอดคล้องกับการผลิต บัณฑิตและความต้องการของชุมชน	2. อัตรารายได้จากค่าหน่วยกิตต่อรายได้ที่ไม่ได้ มาจากหน่วยกิตมีการเพิ่มขึ้นในแต่ละปี	N/A	90 : 10	85 : 15	80 : 20	75 : 25		/	1,158,200 : 472,586					
	3. อัตราการเพิ่มขึ้นจากโครงการหารายได้	N/A	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25		/	472,586					

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ปีการศึกษา 2560	เป้าหมาย				ตัวชี้วัด ม.	ตัวชี้วัด คณะฯ	ผลการดำเนินงาน				ไม่ ประเมิน
			2561	2562	2563	2564			ดำเนินการแล้ว		อยู่ระหว่าง	ยังไม่ถึง	
									บรรลุ	ไม่บรรลุ	ดำเนินการ	เวลา ตนก.	
2. ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน อย่างยั่งยืน	4. ร้อยละของชุมชนที่เลื่อนระดับคุณภาพ A = อบรมอย่างต่อเนื่องมีการใช้ประโยชน์ให้เกิด ผลจากการอบรม B = อบรมต่อเนื่องแต่ไม่เกิดผลการใช้ประโยชน์ C = อบรมต่อเนื่อง D = อบรมไม่ต่อเนื่อง	N/A	D	C	B	A		/	C				
	5. จำนวนชุมชนที่ไม่สามารถเข้าถึง ระดับ 1 สํารวจข้อมูลการลงพื้นที่ในการจัดโครงการ บริการวิชาการ และกำหนดพื้นที่เป้าหมายของคณะฯ ระดับ 2 กำหนดตัวชี้วัดและเกณฑ์มาตรฐานในการ ดูแลชุมชน ระดับ 3 จัดทำแผนการพัฒนาชุมชน ระดับ 4 ชุมชนได้รับการพัฒนา ระดับ 5 ชุมชนมีอัตราของรายได้เพิ่มขึ้น	N/A	1	2	3	4		/	1				

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพวิชาการและสร้างเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมบนฐานความต้องการของชุมชน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ปีการศึกษา 2560	เป้าหมาย				ตัวชี้วัด ม.	ตัวชี้วัด คณะฯ	ผลการดำเนินงาน				ไม่ ประเมิน	
			2561	2562	2563	2564			ดำเนินการแล้ว		อยู่ระหว่าง	ยังไม่ถึง		
									บรรลุ	ไม่บรรลุ	ดำเนินการ	เวลา ดนก.		
1. การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	6. ร้อยละของการเพิ่มขึ้นของหน่วยงานที่มีความร่วมมือ	N/A	N/A	1	1	2		/						
	7. จำนวนโครงการที่ได้รับงบประมาณมากกว่า 1 ล้านบาทขึ้นไป	N/A	1	2	3	3		/	1 โครงการ 1,258,000					
2. สร้างความน่าเชื่อถือและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	8. ร้อยละการรับนิสิตใหม่ตามแผนรับนิสิต	42.5	70	75	80	85	/			42.50				
	9. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้เลื่อนตำแหน่งภายใน 5 ปี ระดับ 1 พัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลศิษย์เก่าและรวบรวมข้อมูล ระดับ 2 สร้างช่องทางการติดต่อสื่อสาร/การให้คำปรึกษาแก่ศิษย์เก่า จัดกิจกรรมอบรมเพิ่มพูนความรู้ ระดับ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันและภาคอุตสาหกรรม ระดับ 4 ติดตามผลการดำเนินงานพร้อมให้คำปรึกษาในการทำงาน ระดับ 5 ศิษย์ได้รับการเลื่อนตำแหน่งภายใน 5 ปี		-	-	-	-		/						

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ปีการศึกษา 2560	เป้าหมาย				ตัวชี้วัด ม.	ตัวชี้วัด คณะฯ	ผลการดำเนินงาน				ไม่ ประเมิน	
			2561	2562	2563	2564			ดำเนินการแล้ว		อยู่ระหว่าง	ยังไม่ถึง		
									บรรลุ	ไม่บรรลุ	ดำเนินการ	เวลา ตนก.		
3. สร้างความผูกพันอย่างมั่นคง	10. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (TSU01)	3.94	4.00	4.05	4.10	4.15	/		4.00					
	11. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	81.25	82.00	82.25	82.50	82.75	/			58.33				
	12. ร้อยละของชุมชนเป้าหมายเดิมที่มีข้อเสนอให้จัดโครงการบริการวิชาการ	N/A	2	3	4	5	/		2 ชุมชน					
	13. มีกระบวนการในการจัดโครงการบริการวิชาการ ระดับ 1 ศึกษาข้อมูลและจัดแผนการดำเนินโครงการ ระดับ 2 โครงการได้รับการอนุมัติร้อยละ ๖๐ ระดับ 3 มีการติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ระดับ 4 ผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ เกินร้อยละ 4.6 ระดับ 5 ร้อยละของผู้มาใช้บริการซ้ำต่อจำนวนกลุ่ม ชุมชนที่ร่วมกิจกรรม	N/A	3	5	5	5	/		3					
	14. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการวิชาการ	N/A	4.6	4.7	4.8	4.9	/							**

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีรองรับการถ่ายทอดองค์ความรู้และบริหารจัดการนวัตกรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ปีการศึกษา 2560	เป้าหมาย				ตัวชี้วัด ม.	ตัวชี้วัด คณะฯ	ผลการดำเนินงาน				ไม่ ประเมิน	
			2561	2562	2563	2564			ดำเนินการแล้ว		ยังไม่ถึง			
									บรรลุ	ไม่บรรลุ	ดำเนินการ	เวลา ดนก.		
1. การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรให้เป็นที่ยอมรับในวงกว้าง	15. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของการเข้ามาปรึกษาจากชุมชน การจัดลำดับใน 3 ของสถาบันการศึกษาที่มีคณะ ทางด้านอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพในภาคใต้	N/A	-	-	-	3		/						
	16. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของการเข้ามาปรึกษาจากชุมชน	N/A	N/A	1	2	3		/						
2. สร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ	17. ร้อยละความสำเร็จของการ implement ระบบ	N/A	N/A	1	2	3		/						
	18. ร้อยละของบุคลากรที่ใช้ระบบเป็น	N/A	50	60	70	80		/	60					
3. สร้าง/พัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาองค์ความรู้เพื่อชุมชน	19. อัตราการลาออกของนิสิต ระดับปริญญาตรี	N/A	1.5	1.4	1.3	1.2		/						
	20. ผลการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA	2.73	3.00	3.05	3.10	3.15		/	3.00					
	21. จำนวนครั้งในการเข้าพบ Stakeholder ความหลากหลายของ Stakeholder	N/A	N/A	1	2	3		/						
	22. ร้อยละของนิสิตที่เรียนรู้ในชุมชน	N/A	25	25	25	25		/						
4. สร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง	23. ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้ในชุมชน	N/A	20	20	20	20		/						
	24. ร้อยละของนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	N/A	N/A	1	1	1		/						
	25. ร้อยละของนวัตกรรมที่มีการใช้ซ้ำ	N/A	N/A	N/A	1	1		/						
	26. ร้อยละนวัตกรรมที่ไม่ถูกใช้	N/A	N/A	0	0	0		/						

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 การบริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ปีการศึกษา 2560	เป้าหมาย				ตัวชี้วัด ม.	ตัวชี้วัด คณะฯ	ผลการดำเนินงาน				ไม่ ประเมิน
			2561	2562	2563	2564			ดำเนินการแล้ว		อยู่ระหว่าง	ยังไม่ถึง	
									บรรลุ	ไม่บรรลุ	ดำเนินการ	เวลา ดนก.	
1. สนับสนุนให้มีความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง	27. ร้อยละบุคลากรที่มีความพร้อมในตำแหน่งงาน	N/A	70	75	80	85	/	/	70				
	28. ร้อยละของผู้บริหารระดับส่วนงาน/หน่วยงานที่ได้รับการพัฒนา	100	100.00	100.00	100.00	100.00	/	/	100				
	29. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามความจำเป็นของส่วนงาน/หน่วยงานอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง	100	100.00	100.00	100.00	100.00	/	/	100				
	30. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านบรรยากาศการทำงาน	N/A	3.20	3.40	3.60	3.80	/	/	3.61				
2. การจัดการองค์ความรู้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	31. ร้อยละขององค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์ Best Practice	N/A	N/A	10	20	30	/	/					
	32. สัดส่วนขององค์ความรู้ที่สามารถแก้ไขปัญหาคือได้ต่อองค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์ IPD Implement	N/A	N/A	10 : 2	10 : 3	10 : 4	/	/					
3. สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็ง	33. ระดับความผูกพันของบุคลากร	N/A	3.70	3.75	3.80	3.85	/	/	3.92				
	34. ค่าเฉลี่ยดัชนีความสุขของบุคลากรในคณะฯ	N/A	65	67	69	70	/	/	72.7				
	35. ร้อยละของบุคลากรมีส่วนร่วมในโครงการของคุณ	N/A	50	60	70	80	/	/	70				
	36. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านคำรับรองของคณะฯ	N/A	70	75	80	85	/	/	70				
	37. ร้อยละผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปีของบุคลากรในคณะฯ	N/A	70	72	74	76	/	/	70				